

DEEL 1: JOUW MISSIE

Je missie verwoordt de drijfveren achter je bedrijf.

Reflectievragen:

1. Wat motiveert je om fotograaf te zijn?

2. Welke problemen los je op voor je klanten?

Formuleer nu jouw missie:

Voorbeeld ter inspiratie, mijn missie:

"Vrouwelijke fotografen helpen om echt winst te maken, zonder concessies te doen aan de kwaliteit of groei van hun bedrijf"

DEEL 2: JOUW KERNWAARDEN

Kernwaarden vormen de basis van hoe je werkt en welke keuzes je maakt.

Ze zijn de richtlijnen voor je beslissingen en voor hoe je jouw bedrijf wilt laten groeien.

Neem de tijd om de drie tot vijf belangrijkste waarden van jouw bedrijf te benoemen. Denk hierbij aan:

1. Waar sta je als ondernemer voor?
2. Welke waarden zijn niet onderhandelbaar?
3. Wat wil je dat klanten ervaren in de samenwerking?

Jouw top 3-5 kernwaarden:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

DEEL 3: JOUW VISIE

Je visie beschrijft waar je naartoe wilt met je bedrijf.

Toekomstverkenning:

1. Waar sta je over 5 jaar?

2. Welke impact wil je hebben bereikt?

3. Hoe ziet jouw ideale bedrijf eruit in de toekomst?

PRISMAA-methode voor je visie:

P - Positief

R - Realistisch

I - (Binnen eigen) Invloed

S - Specifiek

M - Meetbaar

A - Acceptabel

A - As if now

Formuleer nu jouw visie volgens PRISMAA: